

Standy FLEX-display



Ekonomia, elegancja, swoboda

Unikatowy stand bannerowy FLEX-display stanowi nowość na polskim rynku.

Ten zdecydowanie najbardziej ekonomiczny sposób uzyskania nawet bardzo dużej powierzchni grafiki, charakteryzuje się eleganckim designem oraz prostotą konstrukcji i obsługi.

Banner mocowany jest na maszcie przy pomocy dwóch specjalnych klipsów.



Konstruktorzy zrezygnowali z kasety na banner, co pozwoliło dowolnie kształtować jego szerokość i radykalnie obniżyć koszty. Ekspozycję dwustronną można uzyskać mocując dwa bannery na jednym maszcie. Dyskretna konstrukcja, wykonana z anodowanego aluminium nie odwraca uwagi od prezentacji. Dostarczamy gotowe zestawy wraz z grafiką (fotorealistyczny wydruk wielkoformatowy). Konstrukcja mieści się w poręcznej, płóciennej torbie na ramię i waży w zależności od wariantu od 1,5 do 3 kg.



FLEX-display jest idealny w prowadzeniu promocji, gdy liczą się jednocześnie koszty i jakość ekspozycji – a więc zwłaszcza w wypadku większych kampanii.

Dzięki możliwości swobodnego operowania formatami, mocowania większych bannerów na kilku masztach i łączenia zestawów, FLEX-display może służyć także do stworzenia efektownej i ekonomicznej ekspozycji większych rozmiarów – np. do zagospodarowania sporego stoiska targowego.



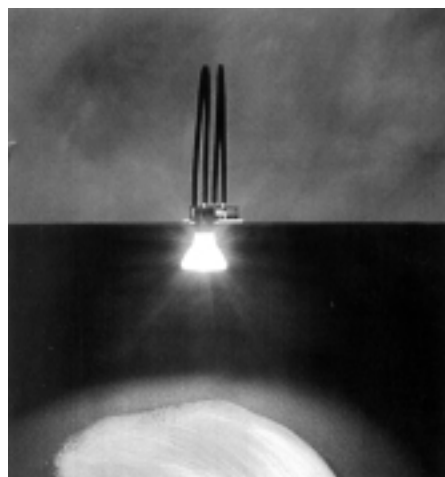
FLEX-display: Warianty



Elastyczność i prostota

Kilka rodzajów podstaw pozwala zorganizować ekspozycję różnych formatów i o różnym przeznaczeniu. Stabilne podstawy (kwadratowa i prostokątna) stosowane są w wypadku stałych ekspozycji, np. w sklepach czy salonach. Lekkie podstawy składane sprawdzają się świetnie w ekspozycjach przenośnych. Szersze wersje zapewniają stabilność przy większych formatach.

Specjalny, opatentowany uchwyt występuje w dwóch odmianach pozwalających na stworzenie standów jedno- oraz dwustronnych.



Oświetlenie halogenowe zapewnia uzyskanie dodatkowego efektu. Stand można wyposażać również w półkę na foldery. Dzięki mocowaniom ściennym banner można eksponować także bez użycia masztu, rozpinając go np. w biurze lub salonie, w tym czasie kiedy nie jest używany na imprezach targowych lub prezentacjach.

W wypadku prezentacji przenośnych dużą powierzchnię grafiki najwygodniej uzyskiwać poprzez łączenie standów. Przy ekspozycji stałej można wykonać jeden duży banner, mocując go na kilku masztach.

